



รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส  
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

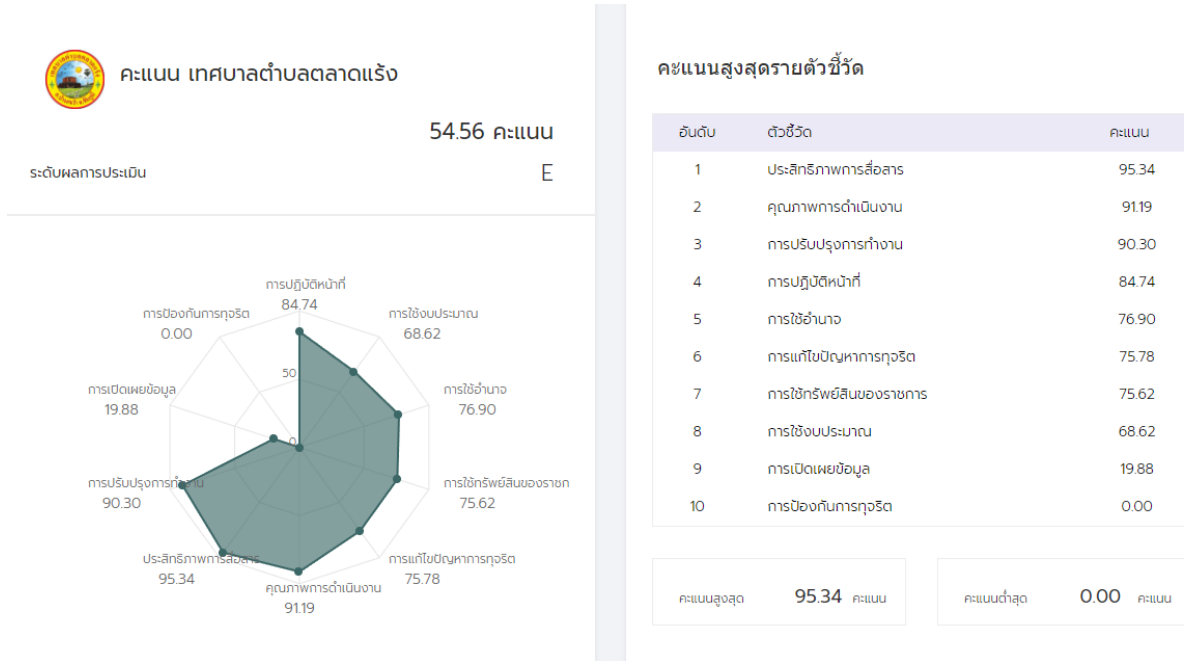
เทศบาลตำบลตลาดไร่  
อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เทศบาลตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

๑. การวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของเทศบาลตำบลตลาดแร่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จากผลการประเมิน ITA ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของเทศบาลตำบลตลาดแร่ พบว่า มีผลคะแนน ๕๔.๕๖ คะแนน อยู่ในระดับ E ดังนี้



โดยวิเคราะห์ผลการประเมินแต่ละตัวชี้วัด ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดของการประเมิน ITA	ประเด็นที่ต้องแก้ไข/ปรับปรุง/รักษาระดับ
<b>แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)</b>	
๑. การปฏิบัติหน้าที่ ๘๔.๗๔ คะแนน	ผลคะแนน IIT พบว่า มีประเด็นที่ต้องปรับปรุงในเรื่องการใช้งบประมาณ ซึ่งจะต้องปรับปรุงในต่อไป นี้ คือ ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
๒. การใช้งบประมาณ ๖๘.๖๒ คะแนน	
๓. การใช้อำนาจ ๗๖.๗๙ คะแนน	
๔. การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ ๗๕.๖๒ คะแนน	
๕. การแก้ไขปัญหาการทุจริต ๗๕.๗๘ คะแนน	
<b>แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)</b>	
๖. คุณภาพการดำเนินการ ๙๑.๑๙ คะแนน	ผลคะแนน EIT พบว่า ทุกประเด็นได้คะแนนในระดับดีมาก
๗. ประสิทธิภาพการสื่อสาร ๙๕.๓๔ คะแนน	
๘. การปรับปรุงการทำงาน ๙๐.๓๐ คะแนน	

ตัวชี้วัดของการประเมิน ITA		ประเด็นที่ต้องแก้ไข/ปรับปรุง/รักษาระดับ
แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)		
๙. การเปิดเผยข้อมูล	๑๙.๘๘ คะแนน	ผลคะแนน OIT พบว่า มี ๒ ตัวชี้วัด ที่ต้องปรับปรุงคือ การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต โดยผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและการป้องกันการทุจริต
๑๐. การป้องกันการทุจริต	๐๐.๐๐ คะแนน	

## ๒. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จากการประชุมองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดมาตรการในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส เทศบาลตำบลตลาดแร้ง ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	การติดตามผล
๑. การสร้างฐานความคิดการแยกแยะประโยชน์ส่วนตัวและประโยชน์ส่วนรวม	๑. เสริมสร้างฐานคิดแยกแยะประโยชน์ส่วนตัวและประโยชน์ส่วนรวมในรูปแบบการจัดอบรม/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ ๒. จัดคู่มือแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพย์สินของราชการ	สำนักปลัดฯ	ม.ค. - มี.ค. 65	รายงานผลการดำเนินการในประชุมองค์การประจำเดือนเมษายน 2565
๒. การจัดทำรายงานการควบคุมภายในและการปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ ๒. ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำรายงานการควบคุมภายใน ๓. มอบหมายให้ฝ่าย/กอง/สำนักรับผิดชอบในการดำเนินการ ๔. รวบรวมรายงานงานผลการควบคุมภายใน	สำนักปลัดฯ	ต.ค. - ธ.ค. ๖๔	รายงานการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๓. โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานและวิเคราะห์ความเสี่ยงการทุจริต	๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำมาตรการ ๒. ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำมาตรการ ๓. มอบหมายให้ฝ่าย/กอง/สำนักรับผิดชอบในการดำเนินการ	สำนักปลัดฯ	ม.ค. - มี.ค. ๖๕	รายงานผล และเอกสารต่างๆตามตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริตเพื่อนำไปเปิดเผยบนเว็บไซต์

มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	การติดตามผล
๔. การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร	๑. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อบต. ๒. จัดคู่มือข้อมูลข่าวสาร ๓. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร	สำนักปลัดฯ	ตลอดทั้งปี 65	รายงานผลรอบ 6 เดือน และ รอบ 12 เดือน
๕. การปรับปรุงระบบการทำงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายใต้แนวคิด “Smart Country : วิถีชนบทสไตล์เมืองกรุง”	๑. จัดตั้งศูนย์ Smart Country ๒. จัดตั้งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ ๓. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ ๔. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทุกหมู่บ้าน ๕. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารเป็นระยะๆ ๖. สำนวจความพึงพอใจ	สำนักปลัดฯ	ตลอดทั้งปี 65	รายงานผลการดำเนินการในการประชุมองค์การบริหารประจำเดือนทุกเดือน